

# DIÁRIO DE BORDO

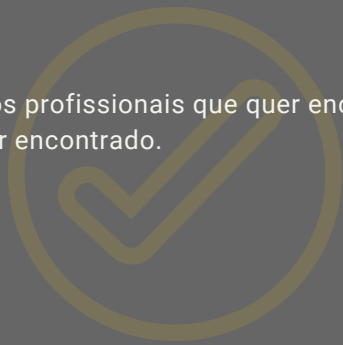
para Resultados de Valor no LinkedIn



## AS BASES DO SISTEMA

### #1 DEFINIR "AVATARES"

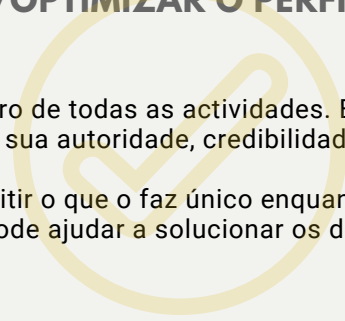
Perfil ideal dos profissionais que quer encontrar e pelos quais quer ser encontrado.



### #2 CRIAR/OPTIMIZAR O PERFIL PESSOAL

Está no centro de todas as actividades. É a sua "montra" que atesta a sua autoridade, credibilidade e confiança.

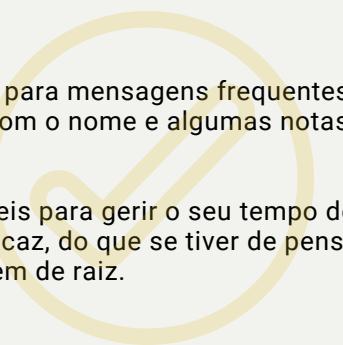
Deve transmitir o que o faz único enquanto individuo e de que forma pode ajudar a solucionar os desafios dos seus "avatars".



### #3 CRIAR "SCRIPTS"

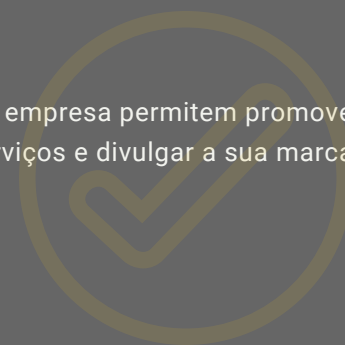
Criar modelos para mensagens frequentes, que pode personalizar com o nome e algumas notas específicas, caso a caso.

São muitos úteis para gerir o seu tempo de uma forma muito mais eficaz, do que se tiver de pensar e escrever cada mensagem de raiz.



### #4 CRIAR/OTIMIZAR A PÁGINA DA EMPRESA

As páginas de empresa permitem promover os seus produtos e serviços e divulgar a sua marca.



## ACTIVIDADES DIÁRIAS

### MINHA REDE



- Avaliar e aceitar pedidos de conexão
- Enviar novos pedidos de conexão

### NOTIFICAÇÕES



- Parabenizar
- Menções
- Gostos/Partilhas/Quem viu

### INÍCIO



- Contribuir com conteúdo relevante - artigo, vídeo, imagem, ideia originais ou publicação que mereça a sua referência
- Analisar e comentar publicações

### PESQUISA OU PROSPECÇÃO



- Pesquisa avançada
- <https://reclutin.net/>
- Compromisso com número diário de pessoas a convidar

### MENSAGENS



- Responder às mensagens
- Preparar sequência de mensagens com informação relevante e segmentada
- Organizar os contactos por categorias e manter o registo de mensagens

## FUNDAMENTOS REDES SOCIAIS E SOCIAL SELLING

1. Acrescento valor ao mundo de quem me segue e importo-me genuinamente com essas pessoas.
2. Dar, dar, dar e dar até que venham ter comigo e não o contrário. Conquisto a confiança dos meus seguidores, criando valor, dando-me a conhecer e mantendo-me em contacto de forma regular.
3. Os negócios fazem-se entre pessoas. No linkedin o meu perfil pessoal é a "estrela da companhia".

Visite [www.gliimecode.com](http://www.gliimecode.com) para mais dicas.

<https://www.gliimecode.com/diario-de-bordo-para-resultados-de-valor-no-linkedin-1>

Um infográfico de

